

Indice

GUATEMALA, UN PAÍS DE NEGOCIOS pág 3 Comportamiento de las exportaciones a febrero 2017 4 Productos Tradicionales 4 Productos no Tradicionales 5 Mercados destino 6 Importaciones 6 Acciones Estratégicas: Eje Clústers 7 Marco Estratégico 9 ¿En qué destaca Guatemala? 10

UATEMALA EN BREVE	pág 11
Clima	12
Horario	12
Moneda	12
Requisitos Migratorios	12
Impuestos	13
Conectividad Aérea	13
Conectividad Terrestre	13
Cruceros	13
Líneas Aéreas que vuelan a Guatemala	13
Duración de vuelos hacia Guatemala	13
Servicios de Emergencia	14
Información Turística	14

GUATEMALA, COMO DESTINO TURÍSTICO pág 15

Principal riqueza natural y cultural

17

Regiones Turísticas

Segmentos Turísticos

1. Turismo de cultura

en cifras

	Section 1
2. Turismo de naturaleza	21
3. Turismo de aventura	22
4. Turismo de deportes	23
5. Turismo de reuniones	24
Capacidades para eventos	25
Medición de la Relevancia Económica de la Industria de Reuniones en Guatemala (STA CONSULTORES, 2016)	26
¿Qué beneficios generan las reuniones?	27
Mercados verticales	27
Mercado corporativo	27
6. Turismo idiomático	28
7. Turismo de salud y bienestar	29
8. Turismo de voluntariado	29
9. Turismo de entretenimiento	30
10. Turismo de bodas de destino y lunas de miel	31
11. Turismo de cruceros	32
Eventos nacionales e internacionales	33
Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.	38
Justeriible ODS.	- 30



Es por ello por lo que la fortaleza y estabilidad de la economía guatemalteca se reflejan en las proyecciones de instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), que prevén que registrará un crecimiento de su producto interno bruto (pib) del 3.1% en 2017 y de 3.4% en 2018.

Al respecto, el FMI asegura que estas perspectivas alentadoras se deben a un déficit fiscal por debajo del 2% y a una inflación bajo control. Según la información, en los últimos trimestres, el crecimiento del PIB ha sido impulsado por las actividades de industrias manufactureras, servicios privados, agricultura, ganadería, comercio, transporte y comunicaciones.

ADEMÁS:

- 25% reducción en costos logísticos por la unión aduanera entre Guatemala y Honduras, según la Organización Mundial de Comercio.
- 35% de 47 millones que habitan en Centroamérica, representa el mercado guatemalteco.
- 34% crecerá el producto interno bruto en 2018 según el FMI y el BAM.
- 4,000 productos se exportan de Guatemala a más de 125 naciones del mundo.
- 17 zonas francas o puertos libres existen en Guatemala.



COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES A FEBRERO 2017

El total de exportaciones en enero 2017: US\$888.4 millones, un aumento de US\$54.6 millones (+6.6%) con respecto a enero 2016 (US\$833.8 millones).

En volumen, las exportaciones totales también aumentaron significativamente (18.1%) y sumando a enero 2017 un total de 1,280 millones de kilos.

PRODUCTOS TRADICIONALES

Las exportaciones de productos tradicionales sumaron US\$222.2 millones en enero 2017, aumentando 12% con respecto a enero 2016.

- Azúcar: US\$79.5 millones, disminuyendo 0.3% interanual
- Banano: US\$53.1 millones, aumentando 6.6% interanual
- Café: US\$44.6 millones, aumentando 3% interanual
- Cardamomo: US\$45 millones, aumentando en más de 100% interanual
- Petróleo: tan solo US\$11 mil, disminuyendo significativamente en términos interanuales (-100%)

En conjunto, las exportaciones de productos tradicionales representaron el 25% de las exportaciones totales del país.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES:

Las exportaciones de productos no tradicionales sumaron US\$666.2 millones, aumentando en US\$30.5 millones (4.8%) la cifra de enero 2016 (US\$635.7 millones).

Las exportaciones de productos no tradicionales representaron el 75% de las exportaciones totales del país.

Destaca el aumento de los siguientes productos de exportación:

- Grasas y aceites comestibles, aumento de 8.8% (total exportado en enero 2017: US\$48 millones)
- Frutas frescas, secas o congeladas, aumento de 27.5% (total exportado en enero 2017: US\$36.2 millones).
- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres, aumento de 28.6% (total exportado en enero 2017: US\$34.6 millones).
- Caucho natural, aumento de 100% (total exportado en enero 2017: US\$15.5 millones)
- Manufacturas de papel y cartón, aumento de 9% (total exportado en enero 2017: US\$20.9 millones).

- Destaca el decrecimiento de los siguientes productos:
- Artículos de vestuario, disminución de 4.4% (total exportado en enero 2017: US\$108.7 millones)
- Productos farmacéuticos, disminución de 44% (total exportado en enero 2017: US\$17.1 millones)
- Legumbres y hortalizas, disminución de 6.6% (total exportado en enero 2017: US\$16.7 millones)
- Hierro y acero, disminución de 21.3% (total exportado en enero 2017: US\$14.8 millones)



MERCADOS DESTINO: Estados Unidos 33.1% (US\$294.5 millones) Centroamérica 26% (US\$231.1 millones) Unión Europea 9.4% (US\$83.9 millones) Asia 12.3% (US\$109.5 millones) El Caribe 3.3% (US\$29.2 millones) América del Sur 2.5% (US\$22.4 millones) (✓) El mercado mexicano representa 4.4% de las exportaciones totales (US\$39.5 Canadá con 2.2% (US\$19.5 millones) en

millones)

enero 2017.

distintos.

En total, durante enero 2017 los productos

guatemaltecos han llegado a 103 destinos

IMPORTACIONES

Monto total de importaciones en enero 2017: US\$1,429.4 millones, aumentando en 12.1% el valor registrado en enero 2016 (US\$1,274.6 millones).

Principales alzas en productos de importación:

- Combustibles y lubricantes (alza de 53.8%)
- Bienes de consumo no duraderos (alza de 9%)

Principales países proveedores:

- Estados Unidos, 39.2% (US\$560.7 millones)
- Centroamérica, 11.4% (US\$162.3 millones)
- (US\$156 millones)
- ✓ México, 10.3% (US\$147.9 millones)
- ✓ Zona Euro, 7.6% (US\$108.7 millones)

SERVICIOS:

- 3 millones de personas viven aproximadamente en el área metropolitana de Guatemala, lo que abre posibilidades de inversión en el sector de transporte.
- 16 proveedores de internet
- 3 proveedores de telefonía
- 18.2 millones de líneas móviles
- Acento neutro, una de las grandes ventajas competitivas para la prestación de servicios
- US\$25 millones exportó Guatemala por servicios de laboratorio
- 3 cables submarinos y 2 terrestres de fibra óptica
- 2 1.25 líneas de teléfono per cápita (móviles y fijas)
- 2 140 empresas de audiovisuales exportan US\$800 mil anuales, en Guatemala
- 49 posición de Guatemala en el ranking mundial de más usuarios en Facebook
- 41 mil empleos directos y 100 mil indirectos genera el sector de contact center

TURISMO EN 2018:

- Total visitantes no residentes: 2,394,269
- Divisas: US\$1,230.9 (Millones)





ACCIONES ESTRATÉGICAS: EJE CLÚSTERS

CLÚSTER	% DE PIB	EMPLEOS 2017	EMPLEOS 2021
Forestal, muebles, papel y hule	2.30%	102,000	
Frutas y vegetales	6.30%	123,000	248,000
Alimentos procesados	11.80%	75,000	185,000
Bebidas	1.10%	18,000	49,000
Textiles, confección y calzado	4.10%	140,000	
Metalmecánica	1.10%	32,000	58,000
Manufactura ligera	19.11%		126,000
Turismo y servicios de salud	10.80%	70,000	
TICs, software y contact centers	3.20%	22,000	85,000
Transporte y logística	2.50%	170,000	209,000
Construcción	1.85%	232,000	318,000
Otros no priorizados	35.84%		
	100%		

Información elaborada por Lic. Oscar García Ramos, Experto de la Industria de Reuniones, con información del Banco de Guatemala.

MARCO ESTRATÉGICO

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA

Banano

Granos

básicos

Avicultura

Palma

Frutas y

vegetales



Café



Azúcar



Ganadería y lácteos



Pesca y acuacultura



Forestal, muebles, papel y hule

INDUSTRIA MANUFACTURERA



Alimentos procesados



Manufactura ligera



Bebidas



Productos farmacéuticos



Textil, confección y calzado



Químicos y plásticos



Metalmecánica

SERVICIOS



Turismo y servicios de salud



TICs software y Contact Centers



Transporte y logística



Servicios financieros

RECURSOS NATURALES



Minería y petróleo



Energía renovable y no renovable

OTROS

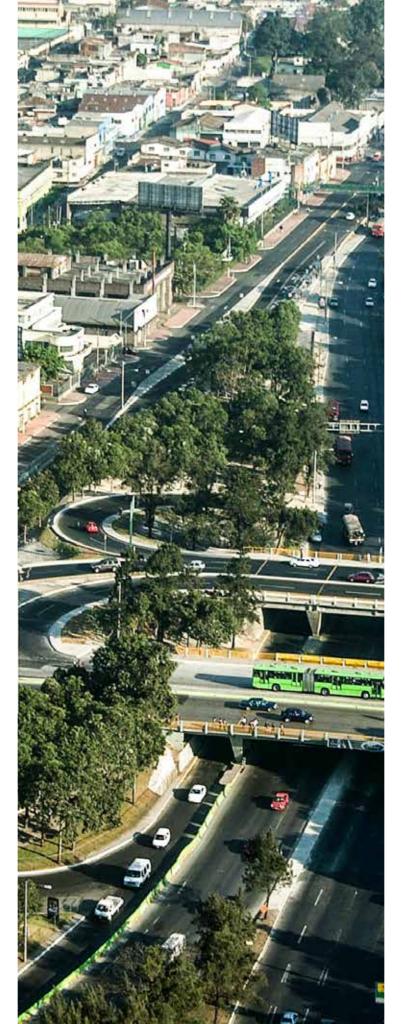




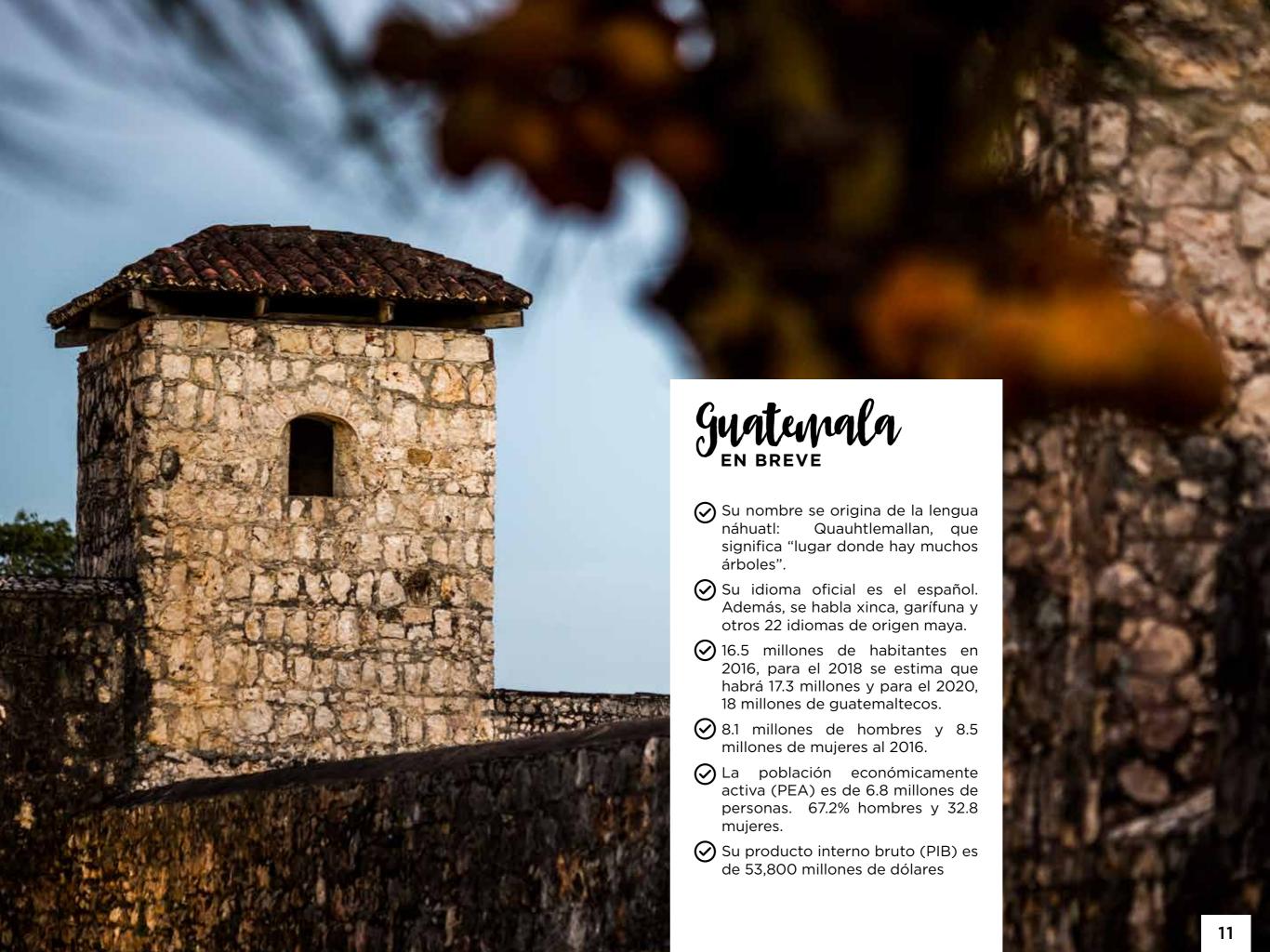
formal

¿EN QUÉ DESTACA GUATEMALA?

- #1 En eficiencia con respecto a los puertos de azúcar a granel y #2 Exportador de azúcar a nivel Latinoamericano y cuarto a nivel mundial.
- #1 Exportador de cardamomo y segundo productor a nivel mundial
- #6 Exportador de melones (líder en el mercado de USA), papayas y sandías.
- #5 Exportador de Café Arábica y en general Guatemala está posicionado en el Top 10 del Café del Mundo. Reconocimiento de calidad a nivel mundial. Es un aromático que conquista el mundo.
- #4 Exportador mundial de banano, principal proveedor a USA y #2 de plátano.
- #5 Exportador en arveja china. 2do. Proveedor de Estados Unidos.
- #5 Exportador de mango de Latinoamérica hacia USA Ajonjolí, mejor calidad a nivel mundial



- Ron Zacapa Centenario reconocido por World's Top 100 Most Valuable Luxury Brands, y #1 por 5 años consecutivos en el ranking de #1 The Beverage Testing Institute.
- Riqueza arqueológica: con un volumen total de 2,800.000 m³ y una altura de 170 metros, La Danta, ubicada en el Departamento de Petén, Guatemala, es la pirámide con mayor volumen de todo el mundo incluso por sobre las pirámides de Egipto.
- Capital del mundo para pesca deportiva de Pez Vela. Récord de captura y liberación 1 barco por 1 día: 124 Peces Vela.
- Guatemala le dio al mundo una de las cinco innovaciones más inspiradoras de 2018, que impidió que la basura entrara al mar mediante el uso de barreras para atrapar plásticos. Foro Económico Mundial.



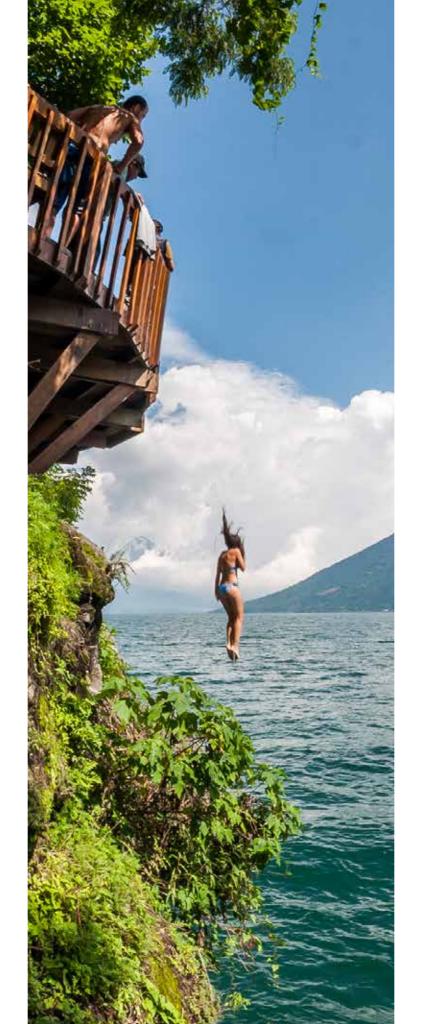
- Su extensión territorial es de 108,889 kilómetros cuadrados. Tiene aproximadamente 135 habitantes por kilómetro cuadrado.
- Está limitada al norte por México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el océano Pacífico.
- El territorio está dividido en 22 departamentos, los cuales se dividen en 338 municipios. Su capital es la ciudad de Guatemala.
- El 70% de la población tiene menos de 30 años.
- Electricidad 110 voltios

Redes sociales INGUAT:

- **f** Facebook: www.facebook.com/inguat www.facebook.com/visitGuatemala
- Twitter: @InguatPrensa@VisitGuatemala_
- YouTube: Comunicación Inguat
 VisitGuatemala
- Instagram:@visitguatemala_

Páginas web:

- wisitguatemala.com
- geovisitguatemala.com
- paseoguatemala.com
- guatemalabeyondexpectations.com
- ⊕ guatemalacvb.com
- mineco.gob.gt



CLIMA

- Puede ser visitado en cualquier época del año, su temperatura promedio es de 22 grados centígrados.
- Tiene dos estaciones: la lluviosa de mayooctubre, y la seca de noviembre-abril.
- La temperatura promedio en las regiones del altiplano es de 18.3 Cº (64.9 Fº), en las costas es de 25.3 Cº (77 Fº) y en la Ciudad de Guatemala regularmente es de 19 Cº (66.2 Fº)

HORARIO

GMT-6:00

MONEDA

Moneda oficial es el Quetzal (Q)/Q. 1.00 = 100 centavos. (ROE US\$1 x 7.70)

En Guatemala se aceptan diversidad de tarjetas de crédito, a excepción de la tarjeta Maestro. También se pueden utilizar cheques de viajero.

REQUISITOS MIGRATORIOS

Los ciudadanos centroamericanos pueden ingresara Guatemala con su Cédula de Vecindad, documento único de identidad o pasaporte vigente. Las personas de nacionalidad europea y estadounidense no necesitan visa. Para otras nacionalidades consultar. http://www.minex.gob.gt

Todos los trámites ordinarios de migración y aduanas en las fronteras de Guatemala son gratuitos. En casos especiales, en los que se aplique algún cobro, las autoridades respectivas deberán entregar el comprobante del pago respectivo.



IMPUESTOS

Todos los precios tienen incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 12%.

En hospedaje se paga el 10% del impuesto a la hotelería.

CONECTIVIDAD AÉREA

Más de 260 vuelos semanales procedentes de: Europa, Norte, Centro y Sur América.

2 aeropuertos internacionales

- 🔾 La Aurora categoría A1 -
- Mundo Maya

4 aeropuertos locales

- Puerto Barrios
- Retalhuleu
- Quetzaltenango
- **⊘** Cobán
- San José

CONECTIVIDAD TERRESTRE

3 puertos marítimos principales

- Santo Tomás de Castilla
- Puerto Barrios
- Puerto Quetzal

250 millas de distancia para cruzar del Mar Caribe hacia el Pacífico.

Las operaciones de comercio marítimo representan el 80% del total de importaciones y exportaciones del país y un 34% de la carga centroamericana.

CRUCEROS

Guatemala se encuentra en el TOP 5 de Cruisers Choise Destinations Awards 2017. Se recibieron más de 100 embarcaciones.

LÍNEAS AÉREAS QUE VUELAN A GUATEMALA

- American Airlines
- Aeroméxico
- Avianca
- O Delta
- (Iberia
- ✓ Interjet
- Spirit Airlines
- ✓ TAG
- United Airlines
- **⊘** Volaris

DURACIÓN DE VUELOS HACIA GUATEMALA

Desde	Duración del vuelo
Chicago, IL	4 horas 10 minutos
Los Ángeles, CA	4 horas 15 minutos
Nueva York, NY	4 horas 30 minutos
Miami, FL	2 horas 50 minutos
México	1 hora 55 minutos
Panamá	2 horas 15 minutos
Madrid	11 horas 30 minutos

ERVICIOS DE EMERGENCIA

Asistencia al Turista:

1500

Quejas de Servicios Turísticos

2290-2800 Ext. 4146

Bomberos Voluntarios

122

Bomberos Municipales

ta 123

Policía Nacional Civil

120

Cruz Roja

2381-6565

Conred

1566

Ministerio Público

1570

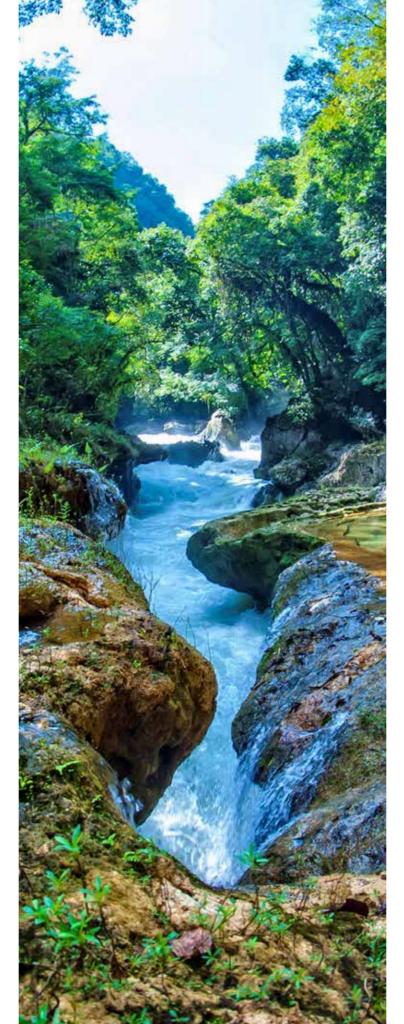
Dirección General de Migración

1573 o 2411-2411

DIACO

1544

Servicio de Asistencia Legal 1571



MFORMACIÓN TURÍSTICA

Lobby, Edificio INGUAT

2290-2800

Aeropuerto Internacional La Aurora

2421-2854

Oficina Regional La Antigua Guatemala

7832-0787

Oficina Subregional Panajachel

2421-2951

Oficina Subregional Quetzaltenango

2421-2954

Cobán

4210-9992

Chiquimula

7943-3388

Quiché

5966-1162

Aeropuerto Internacional Mundo Maya

7926-0533

Oficina Regional Petén

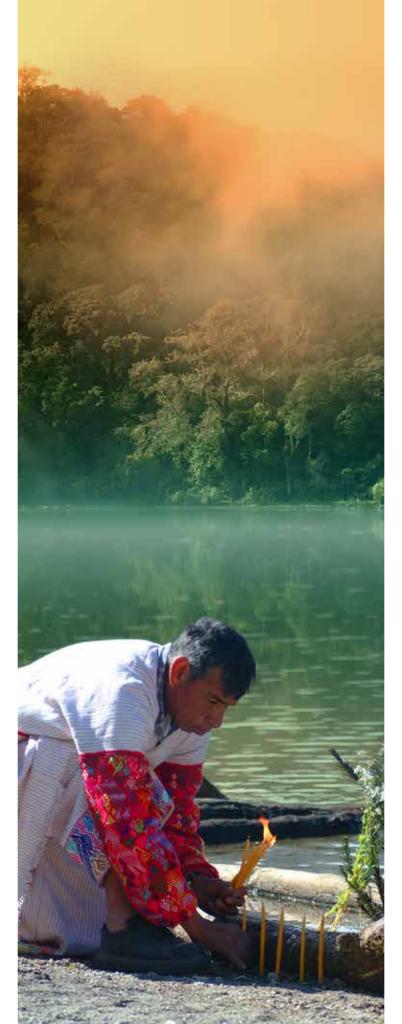
7867-5365, 2421-2936, 2421-2957



ofrece varias posibilidades de acceso desde cualquier parte del mundo, contando con dos aeropuertos internacionales: La Aurora, situado en la ciudad capital; y Mundo Maya, ubicado en el departamento de Petén.

El colorido de sus mercados de frutas, verduras, vegetales y especialmente artesanías y de sus trajes regionales, la hospitalidad de su gente, la belleza de sus paisajes naturales que enmarcan volcanes, lagos, ríos y montañas, hacen que Guatemala quede grabada en el corazón de quienes la visitan. Su patrimonio natural, cultural e histórico puede descubrirse en cada rincón del país.

Guatemala alberga la mayor cantidad de sitios arqueológicos de la cultura maya, rodeados de una impresionante flora y fauna, que los convierte en verdaderos pulmones de la humanidad. La magia y el misterio del Mundo Maya subsisten en ciudades milenarias como Tikal, Yaxhá, Aguateca, Mirador, Quiriguá y Q'uma'rkaj entre otras.



El país ofrece ventajas en algunos segmentos específicos para los visitantes, como su ubicación estratégica, facilidades en sus terminales terrestres y marítimas, lo que la hacen un importante destino para los cruceros del Pacífico y el Atlántico. Sus recursos pesqueros en la Costa Pacífica le han dado reconocimiento como uno de los mejores lugares para la pesca del pez vela en el mundo. La variedad de más de 720 especies de aves. la convierte en un maravilloso e importante destino para observarlas. Así también, el país posee todas las características para propiciar actividades de negocios, además de ser un destino ideal para convenciones nacionales e internacionales.

Con su riqueza y diversidad Guatemala ofrece numerosas formas para gozar sus vacaciones o viajes de negocios, porque pueden encontrar en un solo lugar diferentes segmentos de turismo, en sus siete maravillosas regiones.

REGIONES TURÍSTICAS

El territorio nacional fue dividido en siete regiones turísticas, de acuerdo a sus características propias para planificar y desarrollar los destinos con estrategias específicas:

En cada una de esas regiones se pueden disfrutar de distintos atractivos turísticos.

- **1 Guatemala** Moderna y Colonial
- 2 Altiplano Cultura Maya Viva
- **3 Petén** Aventra en el Mundo Maya
- 4 Izabal Un Caribe Verde
- **5** Las Verapaces Paraíso Natural
- **6** Oriente Místico y Natural
- **Pacífico**Mágico y Diverso





PRINCIPAL RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL EN CIFRAS

Guatemala ofrece:

- 720 especies de aves
- (2) 10,317 especies de flora
- 245 especies de reptiles
- 147 especies de anfibios
- 1,033 especies de peces
- 244 especies de mamíferos

7 biomas

- Selva tropical húmeda
- Selva tropical Iluviosa
- Selva de montaña
- Bosque de montaña
- Selva subtropical húmeda
- Sabana tropical húmeda

7 humedales Ramsar

- Parque Nacional Laguna Lachuá
- Parque Nacional Yaxhá-Nakum-Naranjo
- Parque Nacional Laguna del Tigre
- Refugio de vida silvestre de punta de Manabique
- Refugio de vida silvestre Bocas del Polochic
- Rio Sarstún
- Parque nacional Manchón Guamuchal

2 reservas reconocidas por UNESCO en el programa Hombre y la biósfera

- Reserva de la Biósfera maya
- Reserva de la Biósfera de Sierra de las Minas

3 patrimonios de la humanidad - UNESCO

- Parque nacional Tikal (patrimonio cultural y natural)
- 🗘 La Antigua Guatemala
- Parque arqueológico Quiriguá

3 patrimonios inmateriales - UNESCO

- 🗘 La lengua, la danza y la música garífuna
- La tradición del teatro Rabinal Achí
- (El ceremonial La Pa'ach



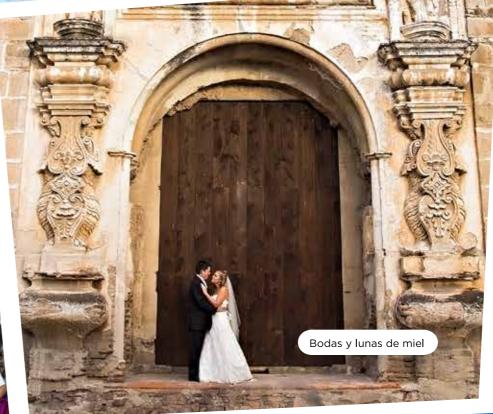














19

Aventura









TURISMO DE CULTURA

Guatemala es reconocida a nivel mundial por su riqueza cultural, con veintidós grupos étnicos de origen maya, el pueblo garinagu más conocido como garífuna, xinca y mestizos, que comparten sus tradiciones y costumbres, el misticismo religioso, la cosmovisión maya, gastronomía, artesanía, cultura viva de un pueblo milenario de herencia ancestral prehispánica e hispánica, riqueza arqueológica y 169 sitios monumentales, que se remontan a más de 3500 años de historia, características que hacen del país, el Corazón del Mundo Maya.

Este tipo de turismo permite al visitante conocer monumentos y sitios de interés, sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Más del 40% de viajeros del mundo, son motivados por la cultura, según datos de la OMT (2015).

2

TURISMO DE NATURALEZA

El país ha sido reconocido como uno de los 19 países Megadiversos del Planeta, esto significa que pertenece a un selecto grupo de naciones que sostienen elevados índices de biodiversidad. En conjunto estos países resguardan alrededor del 70% de la biodiversidad de la Tierra, ocupando menos del 13% de la superficie de este.

Se caracteriza por poseer una gran variabilidad natural. Los altos niveles de biodiversidad y la complejidad de ésta son resultado de la interacción de dos eventos prehistóricos importantes: la migración de norte a sur debido al cierre del istmo centroamericano y, las migraciones altitudinales producto de los cambios climáticos relacionados con las glaciaciones.

La diversidad ecológica del país se ha visto afectada por las variaciones altitudinales que van desde el nivel del mar hasta los 4,000 metros sobre el nivel del mar, lo que también ha dado como resultado una mayor diversidad de ecosistemas. Cuenta en sus registros con más de 10,300 especies de plantas (15% endémicas al país), alrededor de 650 especies de peces, más de 190 especies de mamíferos y aproximadamente 720 especies de aves.

La gran mayoría de las especies endémicas al país se encuentran restringidas a las regiones montañosas, en las cuales predominan los bosques de coníferas.

Guatemala posee costas tanto en el Océano Pacifico como en el Atlántico y a lo largo de la Costa Caribe, se extiende el Arrecife Mesoamericano, el cual es considerado como el más grande del hemisferio occidental y es solamente superado por la Gran Barrera de Coral de Australia.

En esta Costa, funciona de hogar para delfines nariz de botella, otras especies de cetáceos y los tímidos manatíes. A las costas del país arriban 5 de las 7 especies de tortugas marinas existentes, siendo la Costa Sur la preferida para los anidamientos.





TURISMO DE AVENTURA

Guatemala cuenta con muchos aspectos geomorfológicos y bióticos que generan una gran riqueza para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en el país, se pueden apreciar paisajes impresionantes, volcanes, montañas, valles, lagos, ríos, cuevas y extensas planicies kársticas.

Por su historia geológica, cuenta con altos índices de endemismo en diversos taxones de flora y fauna. La existencia de una gran diversidad geomorfológica en un territorio relativamente pequeño da como resultado una gran variedad de microclimas y micro ecosistemas, lo cual permite que se pueda disfrutar de diferentes climas y ecorregiones en distancias relativamente cortas y en poco tiempo. Esto representa que los costos y tiempos de traslado dentro del país sean considerablemente bajos, lo que se convierte en una ventaja para Guatemala.

A continuación, se enlistan las siguientes actividades que forman parte de la oferta de turismo de aventura que presenta el país:

- ∀isita a cuevas (caving)
- **⊘** Rafting
- Bicicleta montaña (biking)
- **⊘** Rappel
- Canopying
- Trekking
- ✓ Montañismo

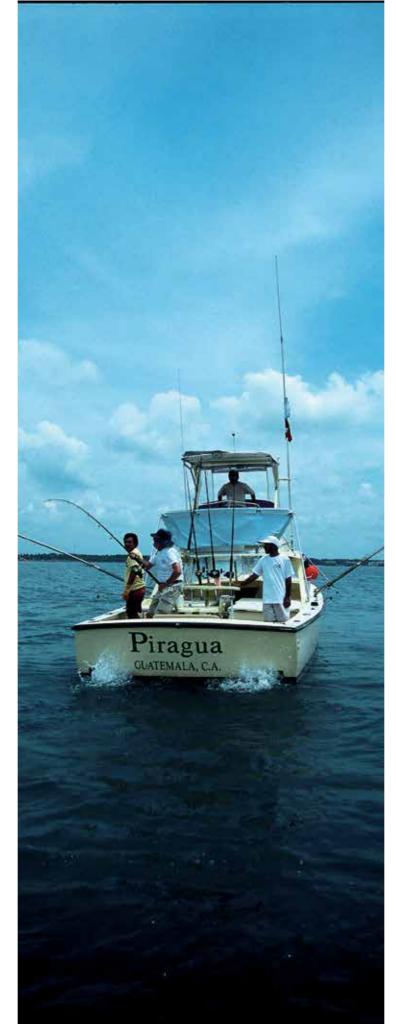


TURISMO DE DEPORTES

Las tendencias mundiales de realizar deportes y sostener una vida activa, han dado como resultado que muchas personas viajen para este propósito. Dada la calidad de infraestructura necesaria para poder realizar grandes eventos deportivos, este tipo de turismo se encuentra en estado emergente en Guatemala.

Sin embargo, se han aprovechado los recursos naturales del país para poder crear escenarios únicos y llamativos. En el país existen varios campos de golf, que cumplen con los más altos criterios a nivel mundial. Así mismo, las costas del Pacifico son consideradas como el mejor punto en el planeta para la pesca deportiva de Pez Vela (OMT, 2002).

La reputación internacional que Guatemala que ha adquirido por ser el mejor destino de pesca deportiva de Pez Vela a nivel mundial es bien merecida. Las costas del Pacifico



guatemalteco poseen los récords mundiales de pesca convencional y utilizando "pesca con mosca" de la mayor cantidad de Peces Vela liberados en un solo día.

Además del increíble recurso pesquero que ofrece el Pacífico guatemalteco, también existe una amplia variedad de hospedajes especializados que brindan servicios de la más alta calidad.

De igual forma los yates en los que se realizan las salidas a alta mar, ofrecen las mejores comodidades y lujos demandados por sus usuarios, aunado al profesionalismo y capacidad técnica del capitán y resto de tripulantes.

Las mejores temporadas para la pesca de Pez Vela en Guatemala son de noviembre a mayo.



TURISMO DE REUNIONES

Guatemala, es un destino ideal como sede de ferias, exposiciones, viajes de incentivos, congresos y convenciones internacionales. En los últimos años, este país ha tenido un importante crecimiento en la oferta hotelera, además de modernos centros de convenciones, que ofrecen servicios de calidad internacional. La oferta disponible de servicios, sumada a la hospitalidad de los guatemaltecos, su rica cultura, su clima y naturaleza, hacen del país la sede y destino ideal para estas actividades.

Estos eventos generan derrama económica durante su realización y permiten un desarrollo económico de los subsectores económicos por el cual se reúnen y generan negociaciones, intercambio de experiencias, capacitaciones, entre otros.

Apoyo institucional INGUAT y Buró de Convenciones de Guatemala para la realización de eventos y viajes de incentivo a Guatemala:

Experiencia para atender a cualquier requisito de la industria de

reuniones

Enlace con la industria

Gestión y acompañamiento para solicitar ser país sede de eventos.

Permisos especiales

Material promocional
Participación
de Autoridades

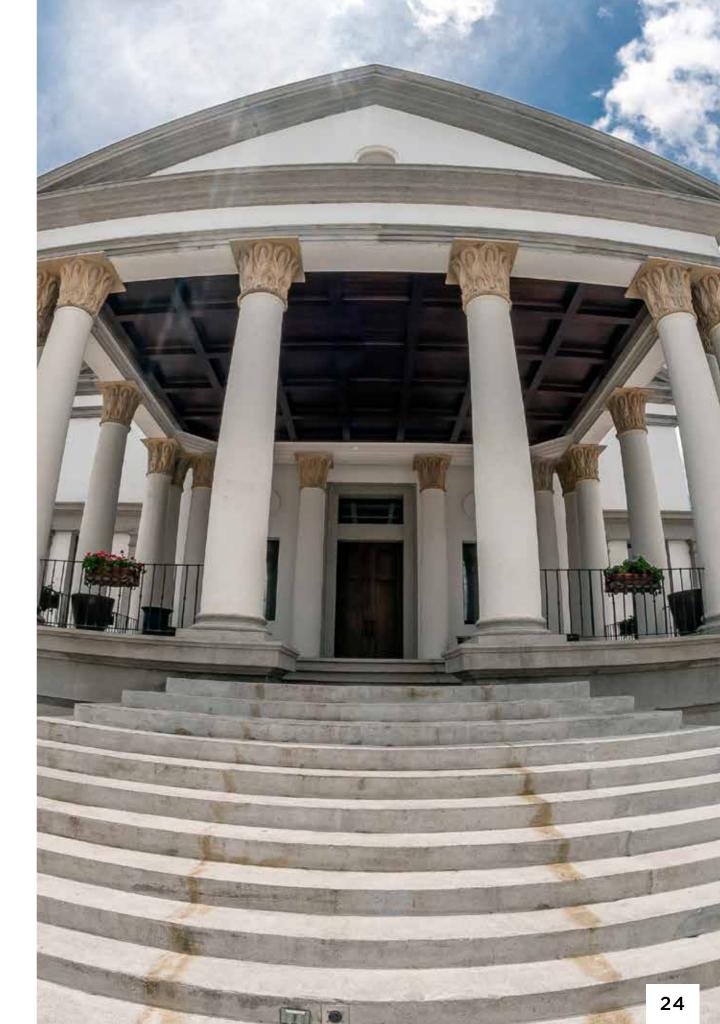
Gubernamentales en inauguración de eventos.

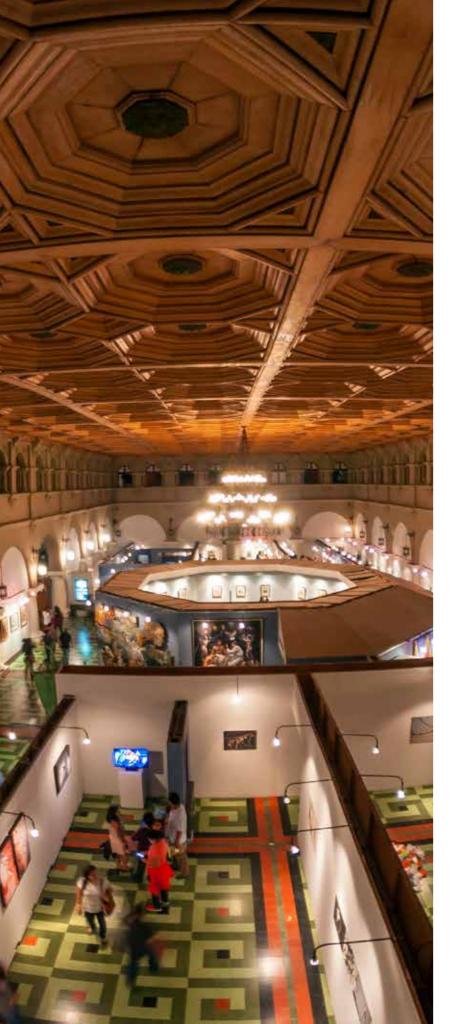
Patrocinio de espectáculos

Apoyo en viajes: Familiarización, Inspección, Prensa

Seguridad

CAPACIDADES PARA





EVENTOS

De acuerdo con la actualización de la información de la GUIA MICE de INGUAT, se disponen de las siguientes capacidades:

Ciudad de Guatemala

Hoteles 4 y 5 estrellas: 2,760 habitaciones No. de camas 4,271

No. de Salones en diferentes hoteles 253 con capacidades hasta 4,500 personas en montaje tipo auditorium.

Se dispone además del recinto ferial Parque de la Industria, una mezcla de diferentes elementos, creatividad, historia y arte arquitectónico y obras de ingeniería, un lugar privilegiado por la naturaleza con jardines y áreas verdes.

Posee 13 hectáreas, salones, y áreas abiertas que logran conformar un lugar ideal para la realización de eventos, exposiciones, conciertos entre otros. En montaje tipo auditorio las capacidades de los salones son:

Salón	Capacidad
1	1,488
2	1,536
3	1,608
4	1,638
5	1,800
6	4,080
7	4,974
8	2,196
9	1,296
Guatemala	700

La Antigua Guatemala

Hoteles Boutique, 3, 4 y 5 estrellas: 1,039 habitaciones

No. de camas 1,682

No. de salones en diferentes hoteles 87 con capacidades hasta 1,200 en montaje tipo auditorium.

Petén, Flores y lugares cercanos:

Hoteles Boutique, 3 y 4 estrellas: 534 habitaciones

No. de camas 1010

Lago de Atitlán

Hoteles Boutique, 3 y 4 estrellas: 357 habitaciones
No. de camas 665

Quetzaltenango

Hoteles 3 y 4 estrellas: 498 habitaciones No. de camas 960

Los viajes de incentivos son programas que se realizande acuerdo con los objetivos que desean alcanzar las organizaciones internacionales y son programas de visita a los principales destinos turísticos y con actividades especiales como team building, talleres de cuerdas, bienestar, voluntariado, etc.

https://guatemalacvb.com/

MEDICIÓN DE LA RELEVANCIA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN GUATEMALA (STA CONSULTORES, 2016)

En el 2016 hubo 19,586 reuniones con 1,187,305 participantes, el 68% fueron corporativas. En promedio hubo:

- Ø 61 por reunión
- 485 por exposiciones
- 44 por reuniones corporativas
- 35 por viajes de incentivo

El total de reuniones celebradas en Guatemala durante 2016 ascendió a 19,586. De las 19,586 reuniones celebradas, fueron:

- Reuniones corporativas o de negocios 13,323 (68%)
- Congresos de asociaciones 3,311 (17%)
- Otras reuniones (principalmente seminarios) 1,397 (7%)
- Programas de incentivo 1,154 (6%)
- Ferias y exposiciones comerciales 403 (2%)

El valor total de las reuniones en 2016 ascendió a 1,051 millones de dólares. Este se compone de 3 insumos:

- Gasto de los participantes 47.9%
- Gasto de producción de los eventos 49.3%
- Otros gastos directos 2.9%



Del total del valor de la producción de la industria de reuniones (1.05 miles de millones de dólares) el 43.5% se destina a bienes y servicios característicos turísticos y el resto a servicios no característicos turísticos.

El gasto per cápita del participante en reuniones en Guatemala (tanto locales, nacionales e internacionales) es 885 dólares por evento. Por tipo de evento es:

- Programas de incentivo grupal
 US\$ 1.179
- Exposiciones
 US\$ 906
- Viajes corporativos
 US\$ 890
- Ocongresos
 US\$ 852

Los participantes gastan 503.3 millones de dólares americanos:

- 27% en cuotas de registro
- 11% en hospedaje
- 19% en alimentos y bebidas
- 9% en transportación hacia y desde el lugar del evento
- Otros.

El 41% es realizado por los participantes locales, el 32% por participantes

(turistas) nacionales y el 27% por turistas internacionales.

¿QUÉ BENEFICIOS GENERAN LAS REUNIONES?

- Son un gran negocio y juegan un importante papel de apoyo a otros negocios.
- Favorecen las inversiones, el comercio, las comunicaciones y las tecnologías.
- Llevan formación y desarrollo profesional a las comunidades locales creando puestos de trabajo y reteniendo la mano de obra.
- Es una industria "limpia" que promueve la calidad ambiental.
- Favorecen y respaldan otros sectores empresariales.
- Representan la "gama alta" en cuanto a gastos de los viajeros.
- Atraen a expertos mundiales.
- Orean y difunden conocimientos en el mundo entero.
- Perfilan las comunidades.
- Occupation confidence de la comprensión y la cooperación mundiales.

Los mercados que ocupan los primeros lugares en la realización de eventos en Guatemala son:

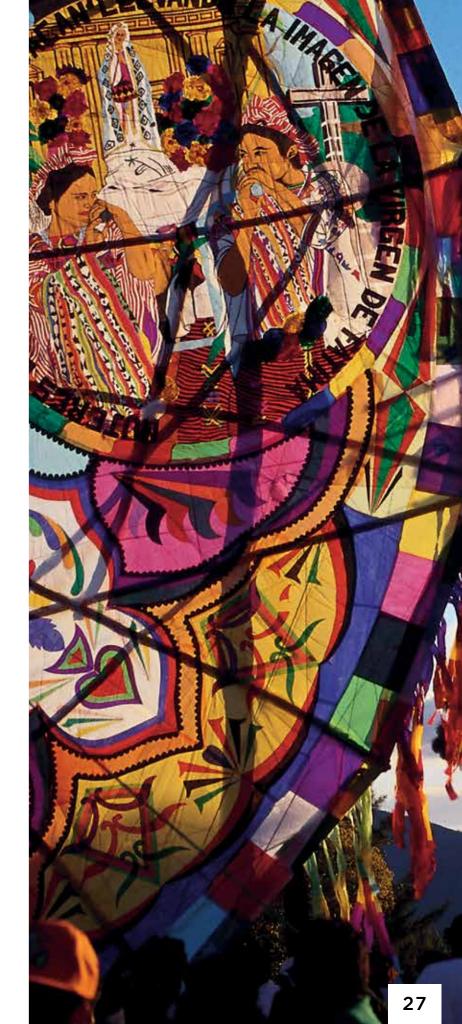
Mercados verticales

- Mercado farmacéutico (corporativo) y médico (asociaciones).
- Finanzas, los seguros y bancos (eventos no tan grandes, pero con mucha producción).
- Tecnologías de la información creciendo.
- Programas de los productos frescos y alimentos.
- Cumbres, foros y seminarios de ONG's y la sociedad civil.
- Otros eventos y congresos científicos

Mercado corporativo

- **⊘** Tecnología
- **⊘** Finanzas
- **Pharma**
- **Seguros**
- Automotríz
- **O** Construcción
- Telecomunicaciones

En el Buró de Convenciones de Guatemala se brinda la asesoría para el desarrollo de eventos de acuerdo a cada necesidad, así como sobre viajes de incentivos. Visite la página www.guatemalacvb.com o puede escribir a: director@guatemalacvb.com y asistente@guatemalacvb.com





6

TURISMO IDIOMÁTICO

Guatemala, es uno de los países de la región de habla hispana considerado idóneo como destino para aprender el idioma, por el acento, el método de enseñanza personalizado (uno a uno) y por el intercambio cultural que se da en los distintos puntos del país en donde se concentran las academias de español o centros lingüísticos. Enseñar español, representa una oportunidad para los que brindan este servicio, por el enorme potencial de esta actividad en este país.

En su mayoría, las 54 academias de español registradas en el INGUAT se encuentran en los destinos turísticos prioritarios. Su método de enseñanza personalizada, el costo competitivo de los servicios y la hospitalidad de los guatemaltecos. El país centroamericano ha logrado captar a estudiantes, principalmente de Europa, Estados Unidos, Canadá, Corea y Japón.

Dentro de las ventajas de Guatemala en este segmento están:

- Personal docente especializado en la enseñanza del idioma español como lengua extranjera.
- Sistemapersonalizadopararecibirlas clases, un alumno - un maestro. Comunicación y cooperación entre escuelas del país.

Alianzas entre:

- Escuelas de español guatemaltecas y universidades extranjeras en la otorgación de créditos por el curso.
- Embajadas acreditadas en el país.
- Entidades religiosas y misioneros que arriban a la región centroamericana.
- Proyección social comunitaria (a través de los programas de voluntariado)
- Acceso a la tecnología como recurso didáctico, administrativo y decomunicación.
- Precios competitivos en comparación a otros destinos.
- Certificación con el diploma de español como Lengua Extranjera -DELE- que otorga el Instituto Cervantes, en nombre del Ministerio de Educación de España, ofrecen acreditación oficial de dominio de la lengua española para los ciudadanos de los países donde el español no es la lengua oficial.
- Los exámenes que se ofrecen en 6 niveles ponen a prueba la capacidad de leer, escribir, hablar y entender español.

8

TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

Es un fenómeno global que está tomando gran auge en América Latina, ya que sus indicadores son positivos. Es un conjunto de actividades económicas que se interrelacionan con el propósito de satisfacer las necesidades e intereses de los pacientes que provienen del extranjero o bien del interior del país.

Se unifican los servicios de sectores muy diversos y a la vez complejos, se promueve la participación de diferentes empresas que abarca desde los servicios médicos, insumos (medicamentos y todo tipo de material médico), hasta los servicios que ofrecen los operadores de turismo, agencias de viaje, cadenas de hoteles, empresas de alimentos, entre otros.

El turismo de salud y bienestar ya sea tradicional, alternativo o preventivo, es un nicho poco explotado en nuestro país en comparación con Estados Unidos y Canadá (Chaclán, 2012).



TURISMO DE VOLUNTARIADO

Guatemala tiene muchas áreas donde se puede apoyar: educación, construcción de casas para personas de bajos recursos, prestación de servicios médicos, conservación de especies, obras sociales, protección del medio ambiente, realizar pasantías educativas o laborales, religioso, entre otros.

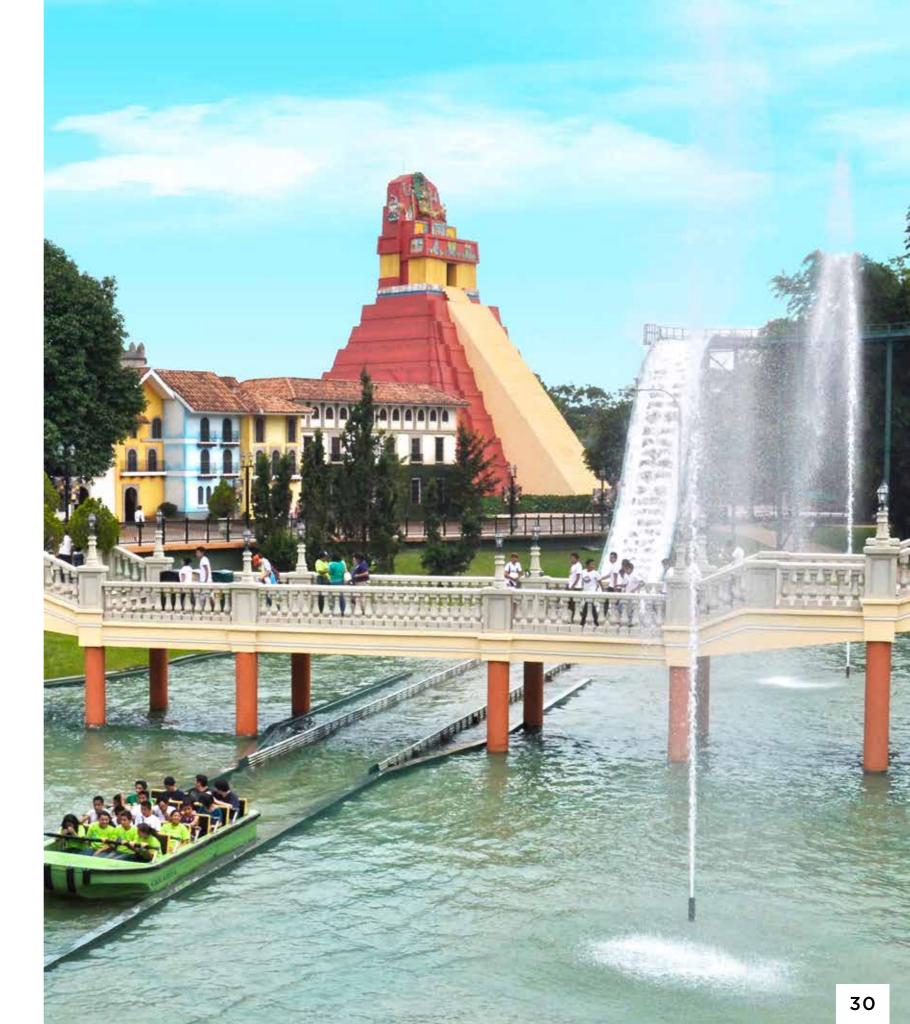
Las comunidades de Guatemala ofrecen actividades de voluntariado, que buscan cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, lo que permite darles un giro importante a las actividades realizadas por los voluntarios. Asimismo, la convivencia con las personas locales enriquece la experiencia debido a que permite conocer las costumbres, gastronomía y los lugares turísticos cercanos.



TURISMO DE ENTRETENIMIENTO

En Guatemala, se encuentra básicamente constituido por las actividades de compras, parques temáticos y vida nocturna (bares, discotecas, casinos, entre otros). Las compras son una forma contemporánea de turismo, promovido por individuos que adquieren bienes fuera de su entorno habitual y se considera un factor determinante en su decisión de viajar, se caracteriza porque el visitante organiza su viaje, con el fin de recorrer centros comerciales y espacios donde pueda realizar compras.

Por otro lado, los parques temáticos son atracciones específicas, con una amplia oferta de esparcimiento y experiencias, tales como paseos, espectáculos, restaurantes, bares, entre otros. Los parques temáticos no siempre son solo de esparcimiento, sino que pueden ser educativos o informativos, aunque a menudo tienen un carácter lúdico y de fácil acceso.





10

TURISMO DE BODAS DE DESTINO Y LUNAS DE MIEL

Guatemala es un destino ideal para realizar bodas y para viajes de lunas de miel. Posee las condiciones para contraer matrimonio en un escenario perfecto, con servicios de calidad para la ceremonia y celebración, tales como wedding planners, catering, fotógrafos, decoradores, operadores de turismo, músicos, maquillistas, estilistas, servicio de transporte, así como hospedaje en hoteles de alta categoría y actividades para toda la familia.

Guatemala se puede ofrecer como un destino para bodas pequeñas o grandes, que buscan un evento inolvidable, a un precio muy económico, comparado con sus países de origen.

De acuerdo con los expertos, casarse en un destino turístico implica trasladar un grupo de 86 personas aproximadamente, una estadía promedio de 2.5 noches y un gasto promedio de US\$1,300.00 por persona. Por lo que este segmento representa una gran oportunidad para el sector turístico, tomando en cuenta que más de 2.2 millones de personas se casan cada año, en los Estados Unidos (OMT, 2002).

Los novios buscan principalmente:

- O Un lugar con bellas vistas.
- Buen clima.
- Una amplia gama de actividades para disfrutar con familia y amigos.
- Precios competitivos.

TURISMO DE CRUCEROS

El turismo de cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o barco. Estos barcos suelen estar equipados, ofrecer instalaciones de esparcimiento y deportivas y un alojamiento todo incluido.

Generalmente, la temporada de cruceros inicia en el mes de octubre de un año y finaliza en el mes de mayo del año siguiente, cuando termina el otoño e invierno en el hemisferio norte y la época de huracanes termina en la región del Caribe.

Las líneas de cruceros programan las rutas dos años previo a que se lleven a cabo, por lo cual es importante, que las negociaciones se realicen con la debida antelación, ya que cualquier cambio de tarifas, operaciones, entre otros, se verá reflejada hasta en las siguientes temporadas.

El segmento de cruceros permite que los visitantes por un periodo de 10 a 14 horas puedan conocer una parte del país y con esta muestra, motivarlos a regresar a vacacionar junto a familiares y amigos en los diferentes atractivos que Guatemala ofrece.

Actualmente INGUAT realiza esfuerzos en conjunto con autoridades portuarias y sector privado en los temas de la diversificación de productos turísticos, competitividad de los destinos turísticos, calidad en la venta y prestación de servicios turísticos, comunicación efectiva con las líneas de cruceros, acciones de promoción, así como la participación en ferias y eventos internacionales.

En la última temporada se recibieron 117 atraques con 230,000 personas.



ALGUNOS EVENTOS, NACIONALES E INTERNACIONALES, 2018

VIII Conferencia para docentes TIC Forum 2018 Big Bang Data, La Explosión de los datos Congreso de Contratación Mercantil Internacional Essentials en Cardiología III Retos y Oportunidades de Guatemala 2018 Essentials en Cardiología III Retos y Oportunidades de Guatemala 2018 Esperero Westin Camino Real XXXVI Congreso Nacional de Medicina Interna 2018 Esperero Bya. Convención Internacional Esperero Porta Hotel Antigua 23rd Annual NIBS Case Competition Febrero Hotel Barceló Hotel Amatique Bay, Puerto Barrios, Izabal Seminario Internacional Planificación Estratégica de Marketing Corsia Marzo XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVII Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	EVENTO	MES	SEDE
Congreso de Contratación Mercantil Internacional Febrero Universidad Francisco Marroquín Essentials en Cardiología III Febrero Hotel Real Intercontinental Retos y Oportunidades de Guatemala 2018 Febrero Westin Camino Real XXXVI Congreso Nacional de Medicina Interna 2018 Febrero Porta Hotel Antigua 23rd Annual NIBS Case Competition Febrero Hotel Barceló 4ta. Convención Anual de Proyectos MPP Marzo Hotel Amatique Bay, Puerto Barrios, Izabal Seminario Internacional Planificación Estratégica de Marketing Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Hotel Santo Domingo, Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología	VIII Conferencia para docentes	Enero	Universidad Galileo
Essentials en Cardiología III Febrero Hotel Real Intercontinental Retos y Oportunidades de Guatemala 2018 Febrero Westin Camino Real XXXVI Congreso Nacional de Medicina Interna 2018 Febrero Porta Hotel Antigua 23rd Annual NIBS Case Competition Febrero Hotel Barceló 4ta. Convención Internacional Planificación Estratégica de Marketing Corsia Marzo Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Mayo XIII Congreso Centroamericano de Sociología Mayo Mayo La Antigua Guatemala La Antigua Guatemala Mayo La Antigua Guatemala		Enero	Hotel Real Intercontinental
Retos y Oportunidades de Guatemala 2018 Febrero Westin Camino Real XXXVI Congreso Nacional de Medicina Interna 2018 Febrero 8va. Convención Internacional Febrero Porta Hotel Antigua 23rd Annual NIBS Case Competition Febrero Hotel Barceló 4ta. Convención Anual de Proyectos MPP Marzo Hotel Amatique Bay, Puerto Barrios, Izabal Seminario Internacional Planificación Estratégica de Marketing Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Hotel Santo Domingo, Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Abril Santo Domingo del Cerro La Antigua Guatemala Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Mayo XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	Congreso de Contratación Mercantil Internacional	Febrero	
XXXVI Congreso Nacional de Medicina Interna 2018 Febrero 8va. Convención Internacional Febrero Porta Hotel Antigua 23rd Annual NIBS Case Competition Febrero Hotel Barceló 4ta. Convención Anual de Proyectos MPP Marzo Barrios, Izabal Seminario Internacional Planificación Marzo Seminario Internacional Planificación Marzo Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Hotel Santo Domingo, Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	Essentials en Cardiología III	Febrero	Hotel Real Intercontinental
8va. Convención Internacional Febrero Porta Hotel Antigua 23rd Annual NIBS Case Competition Febrero Hotel Barceló 4ta. Convención Anual de Proyectos MPP Marzo Barrios, Izabal Seminario Internacional Planificación Marzo Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Hotel Santo Domingo, Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XIVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	Retos y Oportunidades de Guatemala 2018	Febrero	Westin Camino Real
23rd Annual NIBS Case Competition Febrero Hotel Barceló 4ta. Convención Anual de Proyectos MPP Marzo Barrios, Izabal Seminario Internacional Planificación Estratégica de Marketing Marzo Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Hotel Santo Domingo, Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Abril Santo Domingo del Cerro La Antigua Guatemala Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Mayo XVI Congreso Centroamericano de Sociología	XXXVI Congreso Nacional de Medicina Interna 2018	Febrero	
4ta. Convención Anual de Proyectos MPP Marzo Seminario Internacional Planificación Estratégica de Marketing Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Marzo Abril Santo Domingo, Antigua Guatemala Abril Santo Domingo del Cerro La Antigua Guatemala Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XII Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	8va. Convención Internacional	Febrero	Porta Hotel Antigua
Seminario Internacional Planificación Estratégica de Marketing Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Marzo Abril Santo Domingo, Antigua Guatemala Abril Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	23rd Annual NIBS Case Competition	Febrero	Hotel Barceló
Estratégica de Marketing Corsia Marzo Antigua Guatemala Innovazul Abril Hotel Santo Domingo, Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	4ta. Convención Anual de Proyectos MPP	Marzo	•
Innovazul Abril Hotel Santo Domingo, Antigua Guatemala XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala		Marzo	
XIII Convención de Seguridad Corporativa Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	Corsia	Marzo	Antigua Guatemala
Estrategias de seguridad para la continuidad del negocio en Centroamérica Congreso internacional de la Fundación Penta@ inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	Innovazul	Abril	
inforPedHIV VIH en niños y adolescentes Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca Abril La Antigua Guatemala Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antigua Guatemala	Estrategias de seguridad para la continuidad del	Abril	_
Primera Feria de Turismo Guatemalteco Abril Grand Tikal Futura Hotel XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antiqua Guatemala	•	Abril	La Antigua Guatemala
XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antiqua Guatemala	Reunión Regional Asociación Becaria Guatemalteca	Abril	La Antigua Guatemala
Ministras de Cultura XVI Congreso Centroamericano de Sociología Mayo La Antiqua Guatemala	Primera Feria de Turismo Guatemalteco	Abril	Grand Tikal Futura Hotel
yiaνο ι a Δητίσμα (πίατρπαια	-	Mayo	
-ACAS-	XVI Congreso Centroamericano de Sociología -ACAS-	Mayo	La Antigua Guatemala





EVENTO	MES	SEDE
Taller sobre procesos de retorno, recepción y reintegración de niños, niñas y adolescentes migrantes y refugiados y la Reunión de la Red de Funcionarios de Enlace en Materia de Niñas, Niños y Adolescentes Migrantes	Mayo	Instalaciones Ministerio de Relaciones Publicas
Simposio de Acuicultura, Caso de éxito en la región	Junio	Hotel Casa Santo Domingo
X Congreso Internacional Cerebro - Mente 2018. La Integración. Una Neuropsicología para Latinoamérica	Junio	Universidad del Valle de Guatemala
Encuentro Anual AL Invest 5.0 y Foro Empresarial América Latina-Caribe- Europa	Junio	Hotel Casa Santo Domingo
III Congreso Interamericano de Saneamiento y Agua Potable Rural	Junio	Hotel InterContinental
Congreso Internacional Educadores Cristianos 2018	Junio	Grand Tikal Futura Hotel
Segundo Congreso Internacional de Hacking Ético	Junio	Club Centro Español
Il Congreso Internacional para Centros de Instrucción Aeronáutica	Julio	Ciudad de Guatemala
VII Congreso Regional de Seguridad Bancaria y Financiera	Julio	Hotel Barceló
XXXII Simposio de Investigaciones Arqueológicas en Guatemala	Julio	Museo Nacional de Arqueología y Etnología
44 Congreso Nacional Cirugía	Julio	Centro de Convenciones Hotel Westin Camino Real
I Simposio Felac	Julio	Centro de Convenciones Hotel Westin Camino Real
III Simposio de Flebología	Julio	Centro de Convenciones Hotel Westin Camino Real
XIII Congreso Internacional de Endodoncia	Julio	Hotel Barceló
XVII Congreso Centroamericano de Ministras y Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado	Julio	Hotel Westin Camino Real
XII Congreso Internacional de la Calidad	Agosto	Ciudad de Guatemala
XIV Congreso Centroamericano de Historia	Agosto	Museo de la Universidad de San Carlos, Paraninfo Universitario

EVENTO	MES	SEDE
VI Congreso de mantenimiento y Lubricación STLE Guatemala	Agosto	Hotel Barceló
6to. Expo Congreso de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	Agosto	Centro de Convenciones Hotel Westin Camino Real
Congreso Internacional ABA+Autismo	Agosto	Business Center Centro Gerencial Las Margaritas
Conferencia Las Mujeres en la Sociedad Maya Clásica	Agosto	
29 Congreso de la Caficultura	Agosto	ANACAFÉ
4to. Simposio Nacional de Ciberdelitos, Cibercrimen e informática forense	Agosto	
XXVII Congreso Guatemalteco de Urología	Agosto	Porta Hotel Antigua
VI Congreso Mesoamericano Alergia e Inmunología Clínica, V Congreso Nacional de Alergia e Inmunología Clínica	Agosto	Hotel Casa Santo Domingo
5B Digital Summit "La Trilogía de la Movilidad" Datos, Comercio y Privacidad	Agosto	Westin Camino Real
Visit USA Travel and Tourism Summit 2018	Agosto	Hotel Barceló
II Congreso del Operador Económico Autorizado (OEA)	Agosto	AGEXPORT
Seminario Clasificación Arancelaria Avanzada	Agosto	CEIE
Feria Alimentaria	Septiembre	Expocenter Tikal Futura
X Congreso Internacional de Infectología	Septiembre	Hotel Vista Real
Expo AgroVisión	Septiembre	
I Conferencia Iberoamericana de Ministros/as de Economía y Turismo	Septiembre	
Neuromarketing Empresarial "El método del procesamiento Fluido" ADN	Septiembre	Hotel Hyatt Centric AVIA
I Congreso de Productividad Empresarial	Septiembre	Hotel Intercontinental





EVENTO	MES	SEDE
Seminario Internacional Body Language Detector	Septiembre	
11va. Edición de la Feria New World Crafts (NWC)	Septiembre	Hotel Casa Santo Domingo
II Feria de la Industria Gráfica y Publicitaria Guatemala	Septiembre	Expocenter Tikal Futura
XXXVIII Congreso Centroamericano de Estudiantes de Ingeniería Industrial y Mecánica industrial -EMI2018-	Septiembre	Hotel Intercontiental
XXXIII Congreso Centroamericano de Estudiantes de ingeniería Química y IX de Estudiantes de Ingeniería Ambiental, en Alimentos y Agroindustria ESIQ 2018	Septiembre	USAC
9na. Edición Manufexport Expo 2018	Septiembre	Casa Santo Domingo Antigua Guatemala
Congreso Latinoamericano de Ortopedia y Traumatología SLAOT Norte	Septiembre	Hotel Westin Camino Real
XXVI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Educación	Septiembre	
II Encuentro Meliponicola	Septiembre	
Congreso The Future of Business 2018	Octubre	Hotel Barceló
Encuentro Iberoamericano de Magistradas de los más Altos Órganos de Justicia	Octubre	
XXII Conferencia de Zonas Francas de las Américas	Octubre	Hotel Casa Santo Domingo
Encuentro Nacional por el Desarrollo ENADE	Octubre	Hotel Westin Camino Real
XIII Congreso de Mujeres Líderes Guatemaltecas	Octubre	Hotel Westin Camino Real
Aniversario INCAE	Octubre	
XX Congreso Nacional de Dermatología DERMAFEST	Octubre	Hotel Westin Camino Real
X Conferencia Iberoamérica de Ministro y Ministras de Trabajo y Seguridad Social	Octubre	
II Congreso Internacional de Hacking Ético 2018	Octubre	Hotel Holiday Inn

EVENTO	MES	SEDE
COCAVIAL	Octubre	Hotel Vista Real
III Congreso Franciscano Misionero de América Latina y el Caribe	Octubre	Monte San Francisco Guatemala
III Foro Iberoamericano de Migración y Desarrollo	Octubre	
Primer Encuentro Centroamericano de Turismo Comunitario	Octubre	
XI CONGRESO IBEROAMERICANO DE ALZHEIMER GUATEMALA 2018	Octubre	Hotel Barceló
Real Estate Forum (REX Forum)	Octubre	Épica Eventos y Convenciones
Dixit Futuro	Octubre	Épica Eventos y Convenciones
Seminario-Taller de Inclusión Financiera de los MiPyMEs en América Latina y el Caribe	Octubre	
DIRCAIBEA	Noviembre	Hotel Vista Real
VIII Cumbre de Las Américas	Noviembre	Grand Tikal Futura Hotel
Festival de Barriletes Gigantes	Noviembre	
IV Reunión de Responsables de Cooperación de Iberoamérica	Noviembre	
XII Encuentro Empresarial	Noviembre	La Antigua Guatemala
XXVI Cumbre Iberoamericana	Noviembre	La Antigua Guatemala
l Feria Gastronómica y Artesanal del Café	Noviembre	Plaza Central Ciudad Vieja
XIII Congreso Marítimo Portuario	Noviembre	Hotel Westin Camino Real
12o. Congreso Latinoamericano de Sport - Business Guatemala	Noviembre	Auditórium Zona Pradera
Congreso internacional de Seguros	Febrero 2019	Petén
Encuentro Latinoamericano de la Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA)	Abril 2019	Ciudad de Guatemala
Centroamérica Travel Market 2019	Junio 2019	Ciudad de Guatemala
64 Reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundial del Turismo para las Américas (CAM)	Mayo 2019	





TURISMO Y SU VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS-

En el 2015 las Naciones Unidas presentó los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marcando las pautas para la Agenda de Desarrollo hacia el 2030.

Los Objetivos de los ODS son fruto del acuerdo alcanzado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas y se componen de una Declaración, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas. Los Estados Miembros han convenido en tratar de alcanzarlos para 2030.

La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. ... Los ODS son una agenda inclusiva.



1. Fin de la pobreza



2. Hambre cero



3. Salud y bienestar



4. Educación de calidad



5. Igualdad de género



6. Agua limpia y saneamiento



7. Energía asequible y no contaminante



8. Trabajo decente y crecimiento económico



9. Industria, innovación e infraestructura



10. Reducción de las desigualdades



11. Ciudades y comunidades sostenibles



12. Producción y consumo responsables



13. Acción por el clima



14. Vida submarina



15. Vida de ecosistemas terrestres



16. Paz, justicia e instituciones sólidas



17. Alianzas para lograr los objetivos

Los pilares clave de los ODS de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y que a su vez son los indicadores de gestión del turismo son:

- Crecimiento económico inclusivo y sostenible (ODS 1, 2, 8, 9, 10 y 17)
- Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza (ODS 1, 3, 4, 5 y 8)
- Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático (ODS 6, 7, 11 12, 13, 14, 15)
- Valores culturales, diversidad y patrimonio (ODS 8 y 11)
- ODS 4 y 16)



