



DESAFIOS:





CAMBIOS TECNOLÓGICOS EXPECTATIVAS MÁS ALTAS PRESIÓN POR GENERAR IMPACTO



CAMBIOS TECNOLÓGICOS

19% AÚN NO UTILIZA AI



PRESIÓN POR GENERAR IMPACTO

50% NO LO INTEGRA



EXPECTATIVAS MÁS ALTAS

DE LOS ASISTENTES



Qué buscan **realmente** las asociaciones cuando eligen un destino



errano



74%

Flexibilidad



errano

Experiencia

78%

ICCA
Latin America
& Caribbean

rrano

80%

Gestión de Riesgos

ICCA
Latin America
& Caribbean

rrano

Conectividad

86%



trano

89%

Costos



trano



Qué valoran los asistentes al participar en un Congreso



ano

CONTENIDO RELEVANTE
NETWORKING
EXPERIENCIAS
MEMORABLES



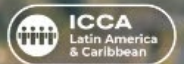
ano

TENDENCIAS



DEL 39% QUE ELIGE TIER 1...

40% DESEA EXPLORAR NUEVOS DESTINOS





+50%

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE RIESGOS

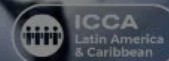
43%	for geopolitical disruption
31%	for pandemic preparedness
25%	for adverse weather conditions
23%	for terrorism



ano

80%
UTILIZA HERRAMIENTAS DE IA

62% MKT (CONTENIDOS)
24% VENUE SELECTION
19% FORECASTING



ano

TENDENCIAS DEL FUTURO

CONGRESOS:

- MAS PERSONALIZADOS
- MAS TECNOLÓGICOS
- MAS SOSTENIBLES

