

revista

eventos

EDICIÓN ESPECIAL

GUATEMALA

DESTINO MICE DE TRADICIÓN Y VANGUARDIA

Junio 2026



EDITORIAL

EL NUEVO HORIZONTE DE LOS CONGRESOS EN LA REGIÓN

Innumerables recursos posee este país para seducir a quienes lo conocen. Y ¿cómo no lo iba a hacer? Si solo se piensa en esos lugares emblemáticos, como la misma capital, Ciudad de Guatemala, o la ciudad patrimonial La Antigua Guatemala. Por sí mismas, estas pueden dar completa satisfacción a los turistas y, más que eso, dejar extendida la invitación para una próxima visita.

Son numerosos los lugares y panoramas imperdibles que ofrece Guatemala, por ejemplo en el corazón del mundo maya, Tikal, con sus grandes pirámides en el medio de la selva. O en el cautivador encanto de su naturaleza, ese que se expresa en un lago elevado y profundo como el de Atitlán o en el imponente Volcán de Fuego.

Pero este país es mucho más: es cultura, es artesanía, es tradición y es, como no, gastronomía, otro reflejo del multiverso guatemalteco. Y lo mejor de todo es que está más que preparado para compartir con el visitante todos sus tesoros históricos, sus bellezas naturales y las virtudes de su gente.

Qué mejor entonces que pensar en Guatemala para ese congreso, esa feria, incluso ese evento corporativo. O para llevar adelante aquel programa de incentivos en que muchos están pensando.

Imposible no hacerlo.

Harris Whitbeck

“GUATEMALA OFRECE EXPERIENCIAS GENUINAS”

El director general del Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, comenta la estrategia del país en el segmento MICE.

Posicionar a Guatemala como un destino de turismo de reuniones competitivo, auténtico y diferenciado en la región es la visión que tiene el Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, articulador de la estrategia del país en ese sentido.

Su director general, Harris Whitbeck, explica en qué consiste esa estrategia y cuáles son los principales elementos con que cuenta Guatemala para lograr sus objetivos en el segmento MICE. Destaca también las fortalezas que diferencian al país entre otros destinos, como su cultura, tradiciones y atractivos naturales.

¿Cuál es el estado actual del turismo de reuniones en Guatemala?

Guatemala es un destino competitivo a nivel regional que combina riqueza cultural y natural, ofreciendo experiencias de eventos únicas. El país está en una etapa de crecimiento estratégico en este segmento. El sector privado juega un rol fundamental, con interés y compromiso para seguir fortaleciendo la infraestructura y ampliar la oferta de espacios para reuniones, congresos y convenciones.

¿Con qué valores se relaciona al país en cuanto destino MICE?

La autenticidad es uno de los valores más representativos. Guatemala ofrece experiencias genuinas, con tradiciones vivas y un legado ancestral que, como valor agregado, es difícil de replicar. Se suma la calidez y hospitalidad de los guatemaltecos. Ofrece gran diversidad en distancias cortas: en pocas horas es posible combinar ciudades modernas y coloniales, volcanes, playas y lagos.

¿Cuál es el posicionamiento deseado como destino de reuniones?

Nuestra visión es posicionar a Guatemala como un destino de turismo de reuniones competitivo, auténtico y diferenciado en la región; capaz de albergar eventos



Harris Whitbeck

internacionales de alto valor que generen impacto económico, posicionamiento país y desarrollo sostenible. Esta visión se construye a partir de un esfuerzo articulado entre el sector público y el privado.

¿Qué fortalezas del país permiten pensar en que eso se cumpla?

Fortalezas son su ubicación estratégica e infraestructura en constante desarrollo, con hoteles, centros de convenciones y espacios versátiles. También, la riqueza cultural y natural, y la calidad y calidez de los servicios. Es clave la articulación efectiva entre el sector público y el privado. El turismo MICE dinamiza sectores y contribuye a la generación de empleo de calidad y al desarrollo local.

¿Qué metas concretas y estrategias tiene Guatemala?

Guatemala busca mantener su crecimiento en el segmento, pero también diversificar

la oferta de espacios y atraer eventos internacionales que generen desarrollo. El Plan Maestro de Turismo Sostenible establece la hoja de ruta del sector, con lineamientos para impulsar los segmentos turísticos. Este plan orienta esfuerzos para mejorar la oferta, profesionalizar el sector y promover el destino.

¿Cuál es el papel de INGUAT en ese contexto?

Nuestro rol es facilitar, articular y promover el desarrollo del sector. Desde lo público, definimos la ruta estratégica a través del Plan Maestro y generamos las condiciones para el crecimiento del sector, desde la promoción internacional del destino hasta el acompañamiento de iniciativas para atraer eventos al país. Trabajamos de manera estrecha con el sector privado, actor clave en este segmento.

DISTINTIVO QUE TRANSFORMA LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN GUATEMALA

Otorgado por el Instituto Guatemalteco de Turismo, el Sello Q certifica estándares de calidad, mejora la experiencia turística de los viajeros, eleva la calidad de servicio de los empresarios del sector y consolida el posicionamiento del país en el mapa mundial.

Motivar la decisión de viaje es una de las metas clave de un producto o servicio turístico y puede lograrse a través de brindar una experiencia satisfactoria al visitante. Los negocios del sector suelen buscar la combinación adecuada de atractivos, infraestructura, facilidades y servicios que lo permitan.

Y, al mismo tiempo, garantizar que esa calidad del producto o servicio se cumpla en la práctica a través de un reconocimiento como el que otorgan los Distintivos de Calidad y Sostenibilidad Turística.

Estos tienen como objetivo generar las condiciones favorables para la implementación de un sistema de calidad, el cual implica la ejecución de acciones específicas por parte de las empresas para contribuir a incrementar la competitividad de Guatemala.

Uno de estos distintivos es el Sello Q, otorgado por el INGUAT, que permite a una empresa garantizar a sus clientes una mejora continua, asegurando altos estándares de calidad y sostenibilidad en sus operaciones.

Guatemala: destino de calidad

El objetivo de este sello es que un turista, que seleccione una empresa que posea dicho distintivo –hospedaje, restaurante, operadora de turismo interno y receptivo, empresa de transporte turístico



terrestre, etc.), pueda confiar que en ella se llevan adelante acciones para cumplir sus expectativas y necesidades mediante servicios de calidad.

Toda empresa que cuenta con este sello ha pasado por un proceso en que se evalúan los procedimientos e implementación de buenas prácticas, mediante herramientas específicas de evaluación que muestren alcances y resultados medibles. El sello tiene una validez de dos años, desde la fecha de su emisión, renovable luego de un seguimiento y evaluación.

A nivel nacional, el Sello Q contribuye con los resultados estratégicos de turismo de Guatemala. Estos apuntan a incrementar la competitividad por medio de la diferenciación al ofrecer servicios que permitan posicionar al país como un destino de calidad.

Bronce, Plata y Oro

Un empresario que cuente con el sello puede diferenciarse en términos de calidad turística con productos y servicios garantizados en cada una de sus actividades.

Así, por ejemplo, en una gestión fortalecida, mejor control de procesos, sistemas de atención eficaces, garantía de satisfacción para el cliente y recurso humano capacitado.

Una empresa turística puede optar a este sello en una de sus tres categorías. El Sello Q Bronce indica que se dispone de un nivel primario de gestión de calidad y sostenibilidad turística.

El Sello Q Plata confirma un sistema de gestión de calidad y sostenibilidad consolidado. Y el Sello Q Oro, el nivel más alto, certifica que se ha implementado una gestión sólida en todos los ejes de la empresa.

En su sitio web, el Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, tiene una sección dedicada a los distintivos de calidad. En particular sobre el [Sello Q](#), incluye un completo directorio de empresas –servicios de hospedaje, restaurantes, operadores turísticos, transporte terrestre– certificadas con el sello.

¡Descubre más aquí!



LA IMPRESIONANTE OFERTA DE GUATEMALA AL MUNDO MICE

Innumerables son los rincones con que este país conquista a sus visitantes. Algunos resultan imperdibles para quienes organizan reuniones, viajes de incentivo y hasta memorables jornadas de trabajo en equipo. Y, por supuesto, impresionan a quienes participan de dichos programas, maravillados también por la naturaleza y la cultura local guatemalteca.

Destinos emblemáticos

La Antigua Guatemala

Muy cerca de la capital está la pintoresca ciudad de La Antigua Guatemala, icono de la herencia hispánica colonial. Ubicada en el valle de Panchoy, está rodeada por tres volcanes y montañas con numerosas plantaciones de café.

Declarada “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la UNESCO, en 1979, la originalmente llamada Ciudad de Santiago de los Caballeros posee incomparables calles empedradas y edificaciones colo-

niales. Con el romanticismo aflorando en cada una de sus esquinas, es ideal para bodas y eventos especiales.

Hermosos hoteles, algunos tipo “boutique” y otros de mayor tamaño, esperan al visitante con instalaciones de calidad para congresos y reuniones de negocios en un ambiente inspirador.

Es una bella y mágica ciudad de casi 500 años, dueña de un clima privilegiado y

una excepcional vista a los volcanes de Agua y Fuego. Ha resistido varios terremotos, permaneciendo detenida en el tiempo, admirada por sus casas, monumentos y leyendas.

Entre sus atracciones, destacan el Palacio de los Capitanes Generales, el Convento y Arco de Santa Catalina, la Plaza Mayor, el Museo de Jade, la Antigua Catedral de Guatemala, el museo de la Universidad de San Carlos e infinidad de ruinas.

Tikal

La rica herencia prehispánica de Guatemala sobrevive en sus sitios arqueológicos. Templos sagrados, museos, reservas naturales, flora, fauna, volcanes, lagos, ríos, comunidades y mercados hacen que visitar el mundo maya sea inevitable.

En el departamento de Petén, la antigua ciudad de Tikal es una de las más emblemáticas de ese mundo y la de mayor extensión. Patrimonio Mundial de la UNESCO, como sitio declarado “mixto”, combina patrimonio cultural y natural.

Tikal es una de las expresiones más impresionantes de la arquitectura monumental maya, representada en el Templo del Gran Jaguar, el Templo de las Máscaras, el Templo del Sacerdote Jaguar, el Templo de la Serpiente Bicéfala, el Templo 5 y la Gran Pirámide de Mundo Perdido. Conjuntos como la Acrópolis Central y la Acrópolis Norte, o los Complejos de Pirámides Gemelas son también muestra de esa arquitectura.

Además de las huellas del asentamiento prehispánico más extenso en Guatemala, los visitantes pueden contemplar en Tikal el Lago de Petén Itzá, la Isla Ciudad

de Flores, dos Reservas de la Biósfera Maya, siete Parques Nacionales, cinco Refugios de Vida Silvestre y cuatro biotopos protegidos.



Lago Atitlán

Uno de los lugares más visitados de Guatemala es el Lago Atitlán, el más profundo de Centroamérica y el segundo más grande del país por superficie. En el Departamento de Sololá, es un centro turístico de gran interés. Según el explorador y naturalista alemán Alexander von Humboldt y National Geographic, es "el lago más hermoso del mundo". Rodeado de los volcanes Atitlán, Tolimán y San Pedro (Los Tres Gigantes), se sitúa a 1.560 metros sobre el nivel del mar y forma con estos un paisaje que encanta a miles de viajeros que se quedan viviendo en pueblos de alrededor.

Los turistas encuentran allí la paz de Santa Cruz la Laguna y San Pedro, o la atmósfera festiva de Panajachel. Son localidades que invitan a muchos extranjeros, quienes permanecen largas temporadas, trabajando en hoteles, hospedajes y restaurantes.

Históricamente, la región ha sido habitada por comunidades mayas, que aún preservan tradiciones milenarias. Hoy, sus habi-



Lago Atitlán

tantes viven del turismo, la pesca y la agricultura. El cultivo de maíz, café y aguacate son sus actividades agrícolas principales y el comercio de artesanías textiles es una fuente de ingresos importante, especialmente en San Juan la Laguna.



Volcán Acatenango

Volcán de Fuego

Guatemala posee una impresionante cadena de 37 volcanes oficiales, siendo tres los más activos y monitoreados: Volcán de Fuego, Pacaya y Santiaguito. La mayoría está en la cadena volcánica que atraviesa el país, paralela a la costa del Pacífico.

Sobresalen también el Tajumulco, el más alto de Centroamérica, y el Acatenango, también por su altura. Este último es popular para escaladas y trekking, por ejemplo para ver en erupción el vecino Volcán de Fuego. Estas excursiones, generalmente de dos días desde La Antigua Guatemala, incluyen senderismo exigente, guías, comidas y camping.

Conocido por los indígenas como Chi'gag, su nombre se traduciría del idioma cachi-quel al español como "donde está el fuego". Los grandes aficionados a la imponente belleza de los volcanes opinan que el de Fuego es uno de los espectáculos más impresionantes del mundo.

Escalando el Acatenango y acampando en sus laderas, los aventureros quedan rodeados por una vista de las tierras altas guatemaltecas, con una perspectiva privilegiada del Volcán de Fuego y sus constantes columnas de ceniza. Cuando el cielo se oscurece lentamente, se puede contemplar la lava roja burbujeando y una lluvia de chispas hacia el cielo.



Guatemala Cultural

Artesanías y textiles

Compuesta mayormente por tejidos y telas, la variedad de artesanías de Guatemala es enorme. Artesanos en su mayoría indígenas trabajan también en otros medios como la terracota y loza lacada.

En gran variedad de colores, los tejidos tienen más de 350 diferentes diseños únicos de cada pueblo de origen como símbolo ceremonial de los antepasados mayas. A partir de tejidos en telar de cintura, completados en meses, las mujeres hacen faldas y camisas.

Lugar destacado tiene la cestería, hecha de hierba silvestre, agujas de pino, palma, jarcia, mimbre, cibaque, paja, bambú y rafia, un arte que también fue maya.

Proveniente de los primeros tiempos coloniales, aún se produce en Guatemala la cerámica mayólica, cocida al horno y esmaltada con diseños de animales o de frutas y legumbres.

También del patrimonio maya, Guatemala posee un tipo especial de jade, jadeíta, que se encuentra en otros tres países del mundo (Birmania, Rusia y Japón). Muy conocido en verde, puede también ser blanco, rosado o negro.

Gastronomía ancestral y contemporánea

Muchos describen la gastronomía de Guatemala como un mosaico de sabores ancestrales y técnicas innovadoras, reflejo de la rica diversidad cultural del país. Se basa en ingredientes nativos, como el maíz, frijol, cacao y una variedad de chiles, y ha ganado reconocimiento internacional, tanto por su autenticidad como por su creatividad.

La fusión de tradiciones indígenas e influencias españolas ha creado recetas que celebran esa herencia cultural. Sus preparaciones emblemáticas incluyen el pepián, plato nacional de Guatemala; el jocón, guiso de pollo con salsa verde vibrante; el kaq'ik, sopa de pavo ligeramente picante de la tradición maya, y un estofado de ternera desmenuzada llamado hilachas.

Además del célebre chocolate caliente, el país produce, en la región de Huehuetenango, uno de los granos de café más aclamados del mundo. Mercados locales y talleres de cocina rurales invitan a los turistas a un viaje culinario con estos y otros platos basados en recetas transmitidas por generaciones.

Tradiciones vivas

Experimentar las tradiciones de Guatemala es todo un reto para turistas que llegan para vivir momentos como el Día de Muertos y Semana Santa. Celebrado también en México y otros países latinoamericanos, el primero se lleva a cabo el 1 y 2 de noviembre con numerosos eventos culturales, barriletes –enormes cometas artesanales, elaboradas con papel y bambú–, danzas tradicionales y música en vivo.

Los visitantes disfrutan un animado ambiente en los cementerios locales, donde las familias se reúnen para honrar a sus seres queridos fallecidos, decorando sus tumbas, preparando altares y ofreciendo comidas especiales.

Semana Santa es una temporada única en el país en que, en todo el territorio, se celebran distintas tradiciones, incluidas grandes procesiones, que han trascendido generaciones.

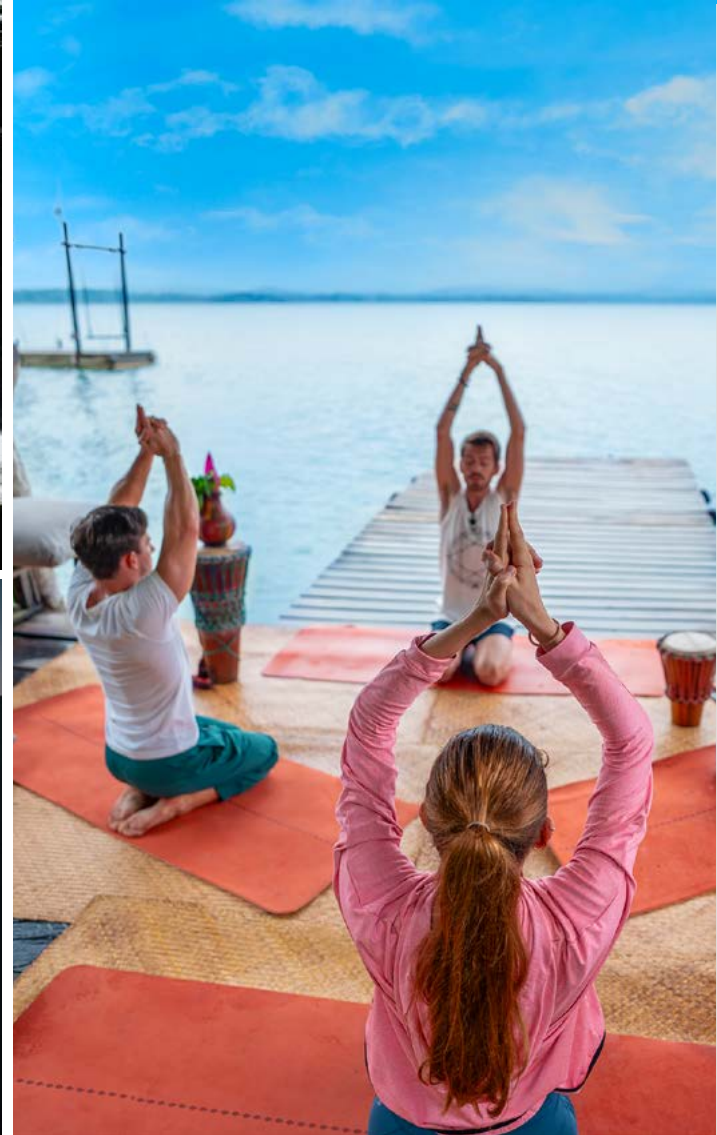
Llamativa es la danza del palo volador, arraigado ritual prehispánico con hombres vestidos de monos que, en lo alto de un tronco que gira, ejecutan una coreografía que encarna la conexión entre el ser humano y la naturaleza.



Templo del Gran Jaguar, Tikal



Mirador Rostro Maya Maya, San Juan La Laguna



EXPERIENCIAS MICE

Una amplia gama de recursos posee Guatemala para el logro de experiencias MICE diferenciadoras, dotadas de un enorme valor cultural agregado.

Este país mesoamericano es un destino ideal como sede de ferias, exposiciones, congresos, convenciones internacionales y viajes de incentivos.

En los últimos años ha tenido un importante incremento de su oferta hotelera especializada en hacer sentir a sus huéspedes como en casa, así como de centros de convenciones y un centro ferial con servicios de calidad internacional. En general, espacios que permiten alcanzar su objetivo a congresos, convenciones, exposiciones o viajes de incentivo.

Ciudades que encantan

La capital del país, Ciudad de Guatemala, alberga recintos equipados con tecnología de punta y versátiles salones adaptables a todo tipo de eventos. Hoteles de lujo, restaurantes de alta gama y servicios de transporte eficientes facilitan la estadía de visitantes y la logística de organizadores.

A su vez, La Antigua Guatemala es un escenario encantador para eventos MICE, por su arquitectura colonial muy bien conservada y su ambiente cultural único. Calles empedradas e impresionantes templos son el escenario perfecto de conferencias y jornadas de trabajo que inspiran la creatividad y fomentan el networking. Grandes delegaciones así como pequeños grupos pueden disfrutar recorriendo sitios arqueológicos, en talleres de arte maya o degustaciones de café.

Tradición para innovar

Guatemala posee lugares idóneos para conferencias temáticas y eventos que buscan conectar la innovación con la tradición. Como cuna de la civilización maya, por ejemplo, uno de sus principales atractivos culturales está en sitios arqueológicos como Tikal y El Mirador, que ofrecen vistas imborrables de ciudades perdidas en medio de la selva, permitiendo a los visitantes entender parte importante de la historia americana. El Mirador alberga La Danta, una de las pirámides más grandes del mundo del periodo Preclásico.

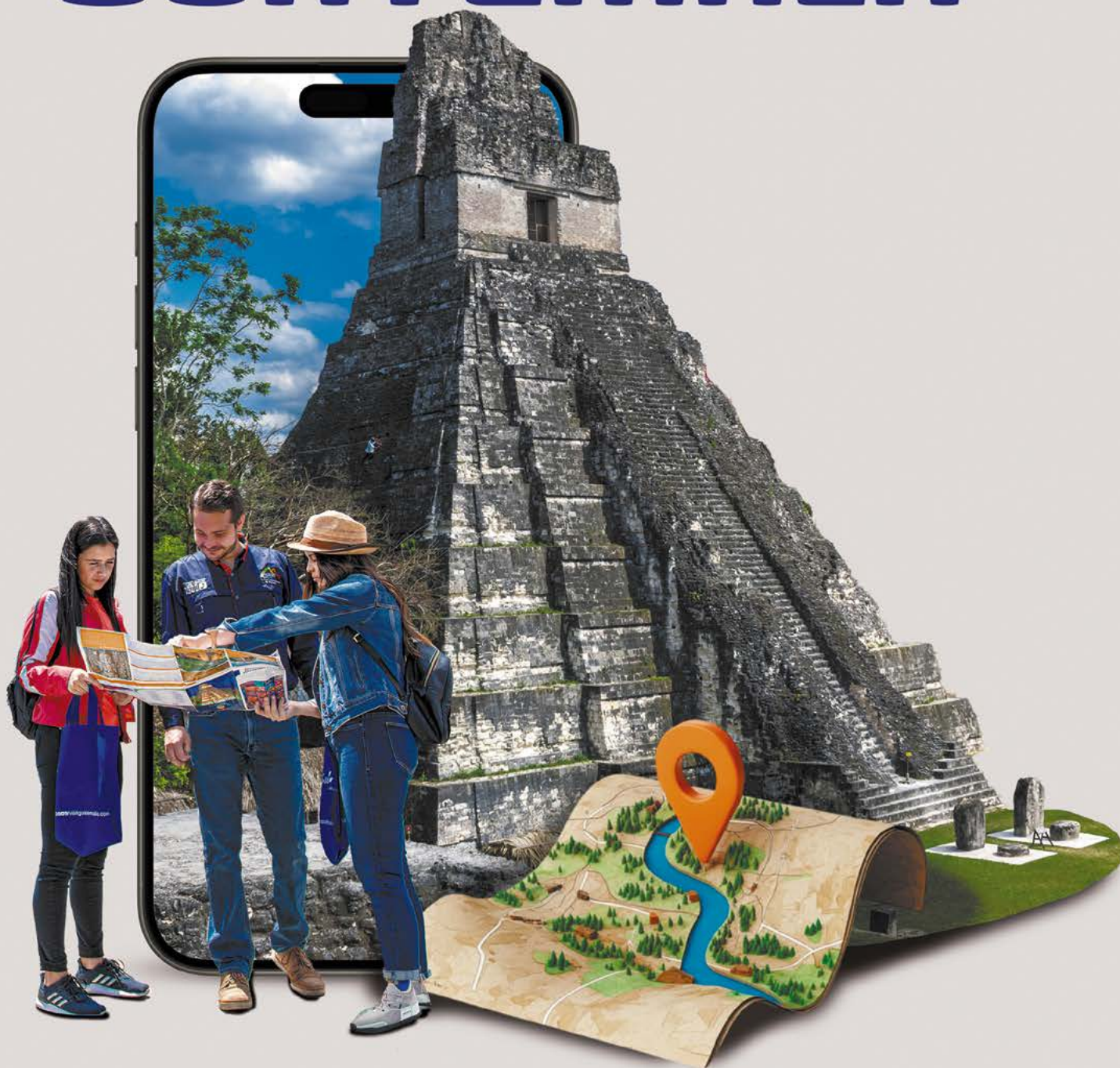
Junto con el pasado maya, Guatemala ofrece al turismo MICE lugares excepcionales para retiros corporativos e incentivos empresariales. Uno de ellos es el Lago Atitlán, rodeado por volcanes y hermosos pueblos indígenas, perfecto para actividades de bienestar y desarrollo personal.

Naturaleza exuberante

A un abanico de experiencias únicas pueden acceder los amantes de la naturaleza. Emblemática es la Reserva de Biología de la Laguna del Tigre que, trabajando con comunidades locales que gestionan ecoturismo sostenible, protege uno de los sistemas de humedales más importantes de Centroamérica. En su fauna y flora se cuentan aves exóticas como el jabirú y el guacamayo, manglares y canales navegables.

Asimismo, el Parque Nacional Biotopo Chocón Machacas, ubicado en Alta Verapaz, es conocido por sus impresionantes cascadas, ríos cristalinos y bosques nublados. Tranquilos paseos por senderos, contemplando la flora endémica y animales como el mono aullador y diversas especies de mariposas, son opciones ideales de experiencias memorables.

Viaja con confianza a **GUATEMALA**



Encuentra oficinas de **asistencia turística**
en los principales destinos

ATENCIÓN 24/7 en inglés o español

ASISTENCIA AL TURISTA
TOURIST ASSISTANCE

📞 **+502 5188-1819**



Petra Kandertová

"GUATEMALA FUNCIONA COMO UN PUNTO DE ENCUENTRO NATURAL"

Según la presidenta del Buró de Convenciones de Guatemala, este es un destino auténtico y estratégico para la industria de reuniones.



Petra Kandertová

"Nuestra autenticidad cultural, la calidez de nuestra gente y la diversidad de entornos permiten que cada evento se convierta en una experiencia significativa, alineada con los objetivos estratégicos de las organizaciones que lo eligen", dice Petra Kandertová.

Piensa la líder del buró que en Guatemala se diseñan experiencias que conectan contenido, contexto y propósito. Y que los eventos se enriquecen al integrar la cultura viva del país, su gastronomía, su historia y sus comunidades.

¿Cómo aborda Guatemala la tendencia de la industria de avanzar hacia eventos con propósito?

Guatemala es un destino donde el propósito se traduce en acción. Los eventos pueden incorporar transferencia de conocimiento, impacto social, sostenibilidad ambiental y colaboración con comunidades locales. Esta integración permite que congresos y encuentros internacionales dejen un legado real, fortaleciendo sectores estratégicos y generando beneficios que trascienden la duración del evento.

¿Qué capacidades tiene el país en términos de infraestructura y servicios para eventos internacionales?

Nuestra infraestructura es versátil; armoniza la modernidad de centros de convenciones con la mística de sedes históricas y espacios no tradicionales. En el principal núcleo urbano, Ciudad de Guatemala, la oferta disponible es de 3,000 habitaciones y de plenarias con capacidad para 3,250 asistentes. La emblemática Antigua Guatemala cautiva con 1,050 habitaciones y espacios tipo auditorio para 1,200 personas, complementados por otros destinos de servicios muy especializados. Esta sólida plataforma, impulsada por proveedores expertos y una calidez humana genuina, garantiza operaciones impecables que permiten a los organizadores centrar

toda su energía en el éxito estratégico de su encuentro.

¿Cómo responde Guatemala a la demanda de tecnología y eventos híbridos?

El país ha integrado soluciones tecnológicas que permiten eventos híbridos, conectividad avanzada y producción audiovisual profesional. La tecnología actúa entonces como un habilitador para ampliar el alcance de los eventos, fortalecer la comunicación con audiencias globales y maximizar la visibilidad, sin perder el componente humano que distingue a este destino.

¿Qué distingue a Guatemala en el factor hospitalidad, que suele ser decisivo?

La hospitalidad guatemalteca es auténtica y cercana. La amabilidad del guatemalteco, combinada con una cultura de servicio en crecimiento, genera confianza y relaciones duraderas. Este es un componente humano clave para que los eventos no solo funcionen bien, sino que sean recordados de manera positiva, fortaleciendo la relación entre organizadores, participantes y stakeholders.

En un contexto en que los organizadores de convenciones y congresos buscan destinos con identidad y valor agregado, Guatemala emerge como opción relevante para la industria de reuniones en Latinoamérica.

Según Petra Kandertová, presidenta del Buró de Convenciones de Guatemala, hoy los eventos no se miden solo por asistencia, sino por impacto, legado y retorno estratégico. En su opinión, más que infraestructura, este destino ofrece una plataforma de conexión donde los encuentros generan valor.

“

Nuestra autenticidad cultural, la calidez de nuestra gente y la diversidad de entornos permiten que cada evento se convierta en una experiencia significativa.

”



La competitividad de Guatemala

Aplicando tecnología y apoyado además en su hospitalidad, Guatemala avanza en una industria que le impone importantes desafíos. En ese sentido, Petra Kandertová considera que ciertas actividades tienen a este país como un destino más que recomendado.

¿Qué tipo de eventos encuentra un terreno especialmente fértil en Guatemala?

Principalmente, congresos asociativos, encuentros internacionales, convenciones corporativas, viajes de incentivo y eventos sectoriales de impacto más allá de la agenda. Guatemala se posiciona como un aliado estratégico para que cada evento genere transferencia de conocimiento, fomente la atracción de inversión y fortalezca los sectores estratégicos de quienes lo organizan. Actúa también como plataforma que propicia redes internacionales, conectando a los organizadores con su cadena de valor, aliados comerciales y stakeholders clave. Este entorno facilita la visibilidad, el prestigio institucional y la generación de oportunidades reales con retornos de inversión sostenibles.

¿Qué ventajas competitivas tiene Guatemala entre los destinos MICE de la región?

Es un destino que aún sorprende, que permite propuestas creativas y personalizadas, y que acompaña al organizador en la construcción de eventos con identidad propia y valor estratégico. Guatemala combina autenticidad, flexibilidad, costos competitivos y una experiencia diferenciada.

¿Cuál es el rol de Guatemala como hub de conexión regional e internacional?

Funciona como un punto de encuentro natural entre mercados, industrias y regiones, por su ubicación, conectividad y diversidad de sectores productivos. Los eventos encuentran aquí un entorno ideal para generar alianzas, intercambiar conocimiento y abrir nuevas oportunidades de colaboración internacional.

¿Cómo resumiría la propuesta de valor de Guatemala como sede de reuniones?

Guatemala no solo alberga reuniones; potencia ideas, conecta personas, impulsa sectores estratégicos y transforma la inversión en crecimiento. El país responde a la evolución de la industria de reuniones con la propuesta de ser aliado estratégico para eventos con propósito, impacto y visión de largo plazo. Más allá

de su riqueza cultural, natural y humana, ofrece un entorno donde cada congreso, convención, viaje de incentivo o encuentro internacional es una plataforma de conexión, transferencia de conocimiento y generación de oportunidades. Los eventos encuentran en Guatemala un ecosistema que facilita la colaboración entre sectores y fortalece la relación con los stakeholders. Invitamos a organizadores, asociaciones y empresas que busquen un destino como el nuestro.

Antigua Guatemala cautiva con 1.050 habitaciones y espacios tipo auditorio para 1.200 personas.



GUATEMALA



¡ESCENARIO
emblemático,
EVENTOS
MEMORABLES!

